SPONSORING 2026/27 · #GROWTOGETHER

WAS MÖCHTEST DU BEIM VSV MÖGLICH MACHEN?

Partnerstufen, Projekte und Themenpartnerschaften
des 1. VSV Jena '90 e.V.

SPONSORING IST BEI UNS KEINE FLÄCHE, SONDERN EINE ENTSCHEIDUNG

Die meisten Sponsoringangebote beginnen mit dem, was ein Verein zu verkaufen hat: Banden, Logos, Posts. Wir drehen das um. Am Anfang steht die Frage, was du beim VSV möglich machen willst — eine Trainerstelle, ein Team, einen Spieltag. Alles andere folgt daraus.

„WAS MÖCHTEST DU BEIM VSV MÖGLICH MACHEN?"

Diese Frage steht am Anfang jedes Gesprächs — und am Ende steht ein Nachweis, was daraus geworden ist.

SCHRITT 1

PARTNERSTUFE

Du wählst, wie weit du einsteigen willst — vom Förderer für 250 € bis zum Hauptsponsor.

SCHRITT 2

PROJEKTMODUL

Du entscheidest, was dein Beitrag konkret finanziert: Jugend, Team, Ausstattung oder Spieltag.

SCHRITT 3

AKTIVIERUNG

Wir machen die Partnerschaft sichtbar — in der Halle, online und bei deinen Leuten.

SCHRITT 4

WIRKUNGSNACHWEIS

Am Saisonende bekommst du eine Seite: was finanziert wurde, für wen, mit Bildern.

EIN VEREIN, DER IN JEDER LIGA MITSPIELT

Gegründet 1990 als erster reiner Volleyballverein in Jena. Neun Teams von der Bezirksliga bis in die 3. Liga Ost, gespielt wird im Sportforum. Mehr als die Hälfte der Mitglieder sind Kinder und Jugendliche — dort entscheidet sich, ob es den Verein in zehn Jahren noch in dieser Breite gibt.

30
Heimspieltage der TopTeams pro Saison

ca. 150
Zuschauer:innen pro Spieltag

über 50 %
Kinder und Jugendliche im Verein

3
Regionen: Thüringen, Sachsen, Bayern

DREI TOPTEAMS, NEUN MANNSCHAFTEN

HERREN 1 3. Liga Ost

Regionalligameister 2017/18, seitdem feste Größe der 3. Liga, mehrfach im Thüringer Pokalfinale. Ziel: eigene Jugend integrieren und in die 2. Bundesliga.

DAMEN 1 Regionalliga Ost

Thüringenpokalsieger 2022, Regionalligameister 2024/25. Ziel: eigene Jugend integrieren und der Aufstieg in die 3. Liga.

HERREN 2 Regionalliga Ost

Thüringenligameister 2021/22 und Aufstieg in die Regionalliga. Ziel: Etablierung in der Liga und Entwicklung junger Spieler.

DAZU DIE BREITE

Damen 2 und Herren 3 in der Thüringenliga, Damen 3 und Herren 4 in der Verbandsliga, Damen 4 sowie Herren 5 und 6 in der Bezirksliga. Damen 4 spielt als reines Jugendteam. So kann jede Spielerin und jeder Spieler auf dem passenden Niveau spielen — und beim nächsten Schritt eine Liga höher.

04 · UNSERE JUGEND

LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG STATT KURZFRISTIGER ERFOLGE

Weil der VSV in fast jeder Liga ein Team stellt, können Jugendliche schrittweise an das Niveau der TopTeams herangeführt werden — ohne Sprung, ohne Bruch. Spielerinnen und Spieler des VSV werden regelmäßig in den Kader des Landes Thüringen berufen.

DURCHLÄSSIGKEIT

Damen 4 spielt als reines Jugendteam in der Bezirksliga — echter Spielbetrieb statt nur Training.

LANDESKADER

Regelmäßige Einberufungen in den Thüringer Landeskader.

DER ENGPASS

Nicht die Kinder fehlen, sondern Trainerstunden, Hallenzeit und Material.

DAS KANNST DU GERADE MÖGLICH MACHEN

Jedes Projekt hat einen Zielbetrag und ein Ergebnis, das man sehen kann. Du kannst ein Projekt allein übernehmen oder dich mit anderen Unternehmen daran beteiligen.

SCHWERPUNKT 2026/27

TRAINERSTELLEN

Lizenzierte Trainer für den höheren Leistungsbereich und die Jugend. Der Engpass im Verein sind Trainerstunden, nicht die Kinder.

nach Absprache
Betrag gemeinsam festlegen

VEREINSBUS

Mobilität für die Jugendteams, vor allem Fahrten zu Spielen. Das entlastet die Eltern.

ca. 20.000 € Priorität Jugend

DIGITALE WERBEBANDEN

Pflicht in der 2. Bundesliga. Mehr Sichtbarkeit, jederzeit neue Werbung.

ca. 15.000 € Pflicht 2. Bundesliga

BALLMASCHINE

Ballmaschine inklusive 50 Bällen für das Training.

5.000–7.000 € Spanne

BLOCKBRETTER

Zwei geschlossene Blockbretter für Training und Spielbetrieb.

2.600 € je 1.300 €

JUGENDMATERIAL

Leichtbälle (24), Spielbälle (30), Ballwagen (4), Antennen (6) und Zubehör für die Jugendteams.

ca. 1.940 €
gesamt

SPORTLICHE ZIELE

Herren 1	Aufstieg in die 2. Bundesliga in drei Jahren, Saisonbudget ca. 100.000 €
Herren 2	Aufstieg von der Regionalliga in die 3. Liga
Damen 1	Wiederaufstieg in die 3. Liga
Nachwuchs	Kadersichtungen von TVV und DVV in U14, U16 und U18
Verbände	Feste Zusammenarbeit mit EVC und TVV

SECHS STUFEN, EIN SATZ PRO STUFE

Jede Stufe enthält alles aus der Stufe darunter. Ab Silber kannst du deinen Beitrag zusätzlich einem konkreten Projekt zuordnen.

250 €	**Förderer**	„Ich unterstütze." · Logo, Website, Social-Media-Dank, 2 Freikarten
500 €	**Bronze-Partner**	„Ich zeige Präsenz." · zusätzlich Bandenwerbung und eine Unternehmensvorstellung
1.000 €	**Silber-Partner**	„Ich bin dabei." · Hallensprecher, Promotion, MVP möglich, ab hier mit Projektzuordnung
2.500 €	**Gold-Partner**	„Ich wachse mit dem VSV." · Premium-Bande, Sponsor Story, MVP-Partnerschaft, Promotionstand
5.000 €	**Premium-Partner**	„Ich gestalte mit." · mehrere Aktivierungen, Markenbotschafter, Firmenevent, VIP-Gäste
individuell	**Hauptsponsor**	„Wir gehen gemeinsam nach vorn." · keine Preisliste, sondern eine gemeinsam entwickelte Partnerschaft

WAS MIT JEDER STUFE WÄCHST

LEISTUNG	FÖRD.	BRONZE	SILBER	GOLD	PREM.
Website und Sponsorenübersicht	●	●	●	●	●
Social Media	Dank	1 Post	2–3	regelm.	Kampagne
Bandenwerbung	–	●	●	Premium	Prem. +
Hallensprecher	–	Auswahl	●	●	●
MVP-Partnerschaft	–	–	möglich	●	●
Promotion am Spieltag	–	–	●	●	mehrfach
Dauerkarten	2	2	4–6	6–8	8+
Werbegesicht und Content	–	–	–	möglich	●
Firmen-Event mit dem VSV	–	–	–	möglich	●
Projektzuordnung und Wirkungsnachweis	–	–	●	●	●

Alle Leistungen sind kombinierbar. Wenn du eine Leistung nicht brauchst, tauschen wir sie gegen eine andere aus dem gleichen Wertbereich.

NICHT ALLES GEHÖRT IN EIN PAKET

Fünf Themen, die du unabhängig von deiner Stufe übernehmen kannst — gezielt dort, wo es zu deinem Unternehmen passt.

JUGENDPARTNER

„Gemeinsam Nachwuchs entwickeln." Training, Material, Turniere, Nachwuchsförderung.

TEAMPARTNER

„Gemeinsam mit einem Team." Teamfoto, Social Media, Nennung bei allen Heimspielen.

SPIELTAGSPARTNER

„Heimspiel präsentiert von …" Hallensprecher, Promotion, MVP, Freikarten.

MVP-PARTNER

„MVP des Spiels präsentiert von …" MVP-Preis, Grafik, Nennung, Foto.

EVENTPARTNER

„VSV trifft Unternehmen." Firmen-Volleyball, Beachturnier, Teamaktionen und gemeinsame Events — auch als Format für deine eigenen Mitarbeitenden.

DER WEG, DEN DIE MEISTEN GEHEN

1 · PROJEKT
Ein Projekt, ein Betrag, ein sichtbares Ergebnis.

2 · FÖRDERUNG
Aus dem Projekt wird ein Saisonpaket.

3 · ENTWICKLUNG
Du übernimmst ein Thema dauerhaft und gestaltest mit.

4 · PARTNERSCHAFT
Gemeinsame Ziele über mehrere Jahre.

09 · DEIN NÄCHSTER SCHRITT

EIN GESPRÄCH, ZWANZIG MINUTEN, KEINE VERPFLICHTUNG

Ruf an oder schreib kurz. Wir gehen durch, welche Projekte gerade offen sind und was davon zu dir passt. Wenn nichts passt, ist das auch ein Ergebnis.

DEIN ANSPRECHPARTNER

LEON WINKLER

Geschäftsstelle 1. VSV Jena '90 e.V.
Unterm Markt 8/10 · 07743 Jena
leon.winkler@vsv-jena.de · +49 15561 756389
vsv-jena.de

#GROWTOGETHER